



ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์

Watcharasriroj, B. (2013). CEO Confidence Index Development of Thailand ในที่ประชุม 5th Global Business and Social Science Research Conference. *World Journal of Social Sciences*.3 (1). 11-26.

อรุณี เมืองศิลปศาสตร์ และ บุษกร วัชรศรีโรจน์. รูปแบบและประสิทธิผลการสื่อสารของผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชาตามหลักโปรแกรมภาษาประสาทสัมผัส. *วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา)* ปีที่ : 12 ฉบับที่ : 1 เลขหน้า : 179-191 ปีพ.ศ. : 2555

ชนิกานต์ กระแก้ว และบุษกร วัชรศรีโรจน์. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรและความสุขในการทำงานของพนักงานในธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค : กรณีศึกษาบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารรัชต์ภาคย์ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)* ปีที่: 12 ฉบับที่: 27 เลขหน้า: 117-127.

ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ กพอ.

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2557). การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของการไฟฟ้านครหลวง. การรถไฟฟ้านครหลวง.

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2559). โครงการสำรวจภาพลักษณ์องค์กร รฟม. และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล ปีงบประมาณ 2559. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย.

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2559). ผู้นำการบริหารแรงงาน. กระทรวงแรงงาน. คำนวณค่าดัชนีที่ 13/(0.8)

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2560). โครงการส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรประจำปี 2560. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย. http://consult.nida.ac.th/sites/default/files/file_annual_report/ANNUAL%20REPORT%202017.pdf

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2560). โครงการสำรวจภาพลักษณ์องค์กร รฟม. และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล ปีงบประมาณ 2560. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย.

http://consult.nida.ac.th/sites/default/files/file_annual_report/ANNUAL%20REPORT%202017.pdf

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2560). การพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านความเป็นผู้ประกอบการรายวิชา “ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร”. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ.

http://consult.nida.ac.th/sites/default/files/file_annual_report/ANNUAL%20REPORT%202017.pdf

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2561). โครงการส่งเสริมความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรประจำปี 2561. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย.

การนำเสนอผลงานทางวิชาการ

Watcharasriroj, B. “CEO Confidence Index Development of Thailand” (Paper presented at Meeting of 5th Global Business and Social Science Research Conference. Beijing, China, 2012)

ผลงานวิจัย

- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2549). การวิเคราะห์ลักษณะวัฒนธรรมของคนไทยและนัยยะที่มีต่อการบริหารองค์การ, Cultural Analysis of Thailand and Its Implications for Organization Management. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2550). การจัดทำแผนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เยี่ยม, Excellent Corporate Culture_บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2550). การศึกษายุทธศาสตร์การให้บริการวิชาการด้านการฝึกอบรม. สำนักฝึกอบรม. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2552). การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของผู้บริหารโดยนิต้า, CEO Business Confidence Index by NIDA. สำนักวิจัย. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2557). จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สคร. ที่ปฏิบัติเกี่ยวข้องกับการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ, มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA).
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2557). การส่งเสริมและพัฒนาโฮมสเตย์ไทยเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557. กรมการท่องเที่ยว.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2557). การพัฒนาแผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอน (Study/Training Plan) และสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA. สถาบันพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2557). การวิเคราะห์และออกแบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ ระบบการรักษาความปลอดภัยและเครือข่ายคอมพิวเตอร์. กรมการบินพลเรือน.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2557; 2558; 2559; 2560). การสำรวจภาพลักษณ์องค์กรของ รฟม. และความพึงพอใจในการให้บริการรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล ประจำปีงบประมาณ 2558. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ม.).
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2559; 2560). การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อการบริหารงานภายในองค์กรและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรประจำปี 2559. การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2559). การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในวิสาหกิจขนาดย่อมของไทย. คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2560). อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรและสมรรถนะเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการสร้างนวัตกรรม. คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2560). การพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านความเป็นผู้ประกอบการรายวิชา “ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กร (Corporate Entrepreneurship).” สำนักงานคณะกรรมการการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.).
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2561). การประเมินและเสริมสร้างชุดความคิดของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย. โครงการตามแผนงานบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุษกร วัชรศรีโรจน์ และ วิสาชา ภูจินดา. (2561-2562). โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ความยั่งยืน การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย, การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
- บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2562). การจัดทำดัชนีกรอบความคิด (Mindset) ทักษะ (Skills) และพฤติกรรม (Behavior) เพื่อการรังสรรค์นวัตกรรมของกลุ่มคนวัยทำงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย. งบประมาณโครงการบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2562 (งบประมาณแผ่นดิน).

บทความวิชาการ

Watcharasriroj, B. (2556). CEO Confidence Index Development of Thailand. *World Journal of Social Sciences*.

ตำรา/หนังสือ

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2555). การนำเสนอผลการวิจัยแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์. กรุงเทพฯ : ธนาเพรส.

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2555). HR Cafe ส่วนผสมกลมกล่อมพร้อมเสิร์ฟให้ HR และคนทำงานทุกท่านได้ลิ้มลอง. สำนักพิมพ์
กรุงเทพธุรกิจ.

บุษกร วัชรศรีโรจน์. (2561). วัฒนธรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.