



ผลงานวิจัย

- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2552). ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ด้านเศรษฐกิจ และพลังการแข่งขันในอุตสาหกรรมกับสภาพแวดล้อมภายในด้านประโยชน์เกื้อกูล และความปลอดภัยที่มีผลการปฏิบัติศาสนกิจของพระภิกษุ สามเณรในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย, คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2553). ยุทธศาสตร์ในการปรับตัวยุทธศาสตร์ในการแข่งขันและกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อการเผยแพร่ศาสนาของพระภิกษุสามเณรในจังหวัดปัตตานี. คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2554). โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพระธรรมทูตวิทยากรในจังหวัดชายแดนภาคใต้. คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.
- ชัยยุทธ ชิโนกุล และกมล สงบุญนาค. (2560). การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย. คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2560). องค์ประกอบหลังในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระดับต่างประเทศของธุรกิจและอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี. คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์

- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2554). ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้านเศรษฐกิจ และพลังการแข่งขันในอุตสาหกรรมกับสภาพแวดล้อมภายในด้านประโยชน์เกื้อกูล และความปลอดภัยที่มีผลต่อการปฏิบัติศาสนกิจของพระภิกษุสามเณรในจังหวัดชายแดนภาคใต้. วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทัศน์, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ปีที่ 1, เล่มที่ 1
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2555). ผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้านเศรษฐกิจ และพลังการแข่งขันในอุตสาหกรรมกับสภาพแวดล้อมภายในด้านประโยชน์เกื้อกูล และความปลอดภัยที่มีผลต่อการปฏิบัติศาสนกิจของพระภิกษุสามเณรในจังหวัดชายแดนภาคใต้. วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทัศน์. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ปีที่ 1, เล่มที่ 1, หน้า 141-162
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2558). การตลาดในชายแดนภาคใต้ด้านจังหวัดสตูล. วารสารรัฐฎาภิรักษ์, ปีที่ 57, เล่มที่ พค.-ส.ค, หน้า 45-56
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2559). องค์ประกอบหลักในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระดับต่างประเทศของธุรกิจและอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี. วารสารรัฐฎาภิรักษ์, ปีที่ 58, เล่มที่ 1, หน้า 34-46
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2559). การประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร , National Defense College's Training and Development Project Evaluation, วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. ปีที่ 1, เล่มที่ 2, หน้า 41-61
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2560). ส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน: Mukdahan, Marketion Mix of Enterprise in Mukdahan Special Economic Zone, วารสารรัฐฎาภิรักษ์. ปีที่ 3, เล่มที่ 2, หน้า 45-56
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2560). การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดในพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย, สยามวิชาการ ปีที่ : 18 ฉบับที่ 30 เลขหน้า 35-53 ปีพ.ศ. :2560
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2561). ส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือตอนบน, วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เลขหน้า 1-7 ปีพ.ศ.: 2561
- ชัยยุทธ ชิโนกุล. (2562). ส่วนผสมทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษหนองคาย, วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน : Volume 26 Number 1 หน้า 171-185

การนำเสนอผลงานวิชาการ

ชัยยุทธ ชีโนกุล. (08-01-2011). **BUDDHISM: TRUTHFUL KNOWLEDGE AND QUALITY OF LIEF.** (นำเสนอผลงาน ที่ประชุม The 3rd International Buddhist Research Seminar. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.)

ชัยยุทธ ชีโนกุล. (01-06-2555). **The Study of Staffing and Strategic Training and Development on Religious Mission of Monks and Novices in the Southern Border Provinces of Thailand.** (นำเสนอผลงานที่ประชุม The 4th International Buddhist Research Seminar. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.)

ชัยยุทธ ชีโนกุล. (2556). **The Development of a Prototype Curriculum of the Training Courses for Buddhist Missionaries (Dhammaduta) in Thailand's Southern Border Provinces** (นำเสนอผลงานที่ประชุม การศึกษากับความเป็นพลเมืองโลก: มุมมองของพระพุทธศาสนา. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.)