

หลักสูตรการพลิกโฉมองค์กรสู่ดิจิทัล

The CHEETAH

Digital Transformation Program



ดร.ฐิติรัตน์
โปตะวนิช

ผศ.ดร.ณัฐธิดา
ภูจิรา

ผศ.ดร.บงกช
เจนจรัสสกุล

ดร.พนาสิน
ชิงสวนันท์
ผู้อำนวยการหลักสูตร

ดร.ประวีร์
เครือโชติกุล

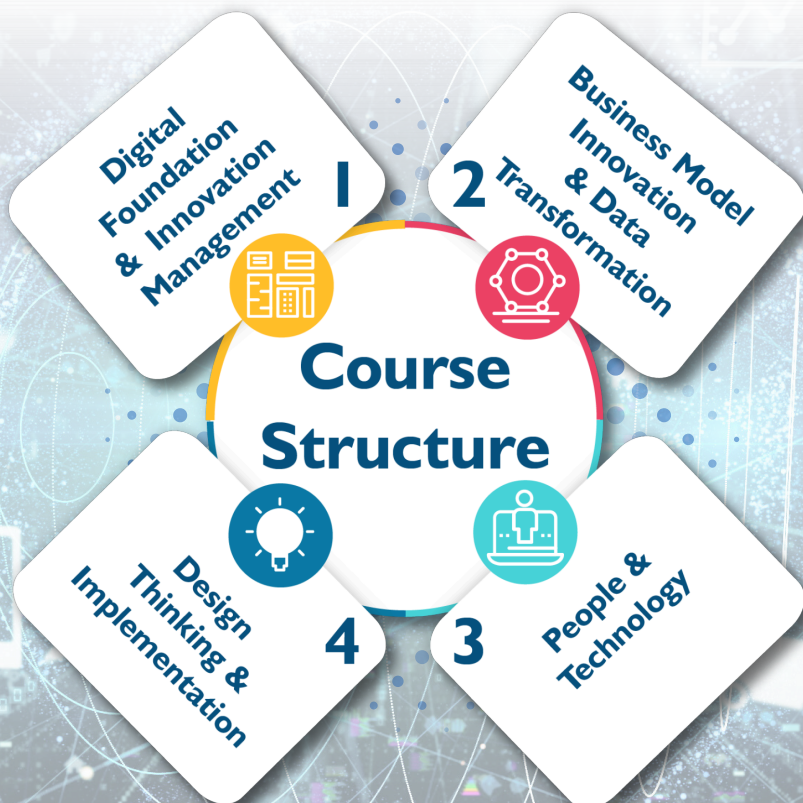
ดร.ธรรมธีร์
สุโขศิริรัตน์

คุณภาณุวัฒน์
สัจจะวิริยะกุล

ปลดล็อก ความรู้ใหม่
ปรับเปลี่ยน องค์กร
ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย
ปลดปล่อย ศักยภาพ
ที่ซ่อนอยู่ให้เปล่งประกาย

เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารองค์กร ผู้ประกอบการ
และผู้สนใจพัฒนา การขับเคลื่อนองค์กร
ที่ต้องการนำคนและขับเคลื่อนองค์กร
ให้สามารถแข่งขันและสร้างความยั่งยืน
ในยุคดิจิทัล



ค่าธรรมเนียม 22,000 บาท/คน
(สมัครตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป รับส่วนลด 10%)



กำหนดการจัดอบรม

รุ่นที่ 1: อบรมวันที่

28-31 ตุลาคม 2568

ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



**MORE
INFO**



กิตติศักดิ์ ผิวบางกุล

02-727-3478 มือถือ 093-596-9449



kitisak.p@nida.ac.th

The Cheetah



หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลได้ส่งผลกระทบอย่างลึกซึ้งและกว้างขวางต่อภาคธุรกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย โดยข้อมูลจากสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (2565) ระบุว่า มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 3.1 ล้านล้านบาทในปีพ.ศ. 2565 การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล หรือ Digital Transformation จึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับองค์กรทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐ อย่างไรก็ตาม การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลกลับเผชิญกับอุปสรรคและความท้าทายที่สำคัญ เช่น การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร การปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น การตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลจาก McKinsey Global Institute (Bughin et al., 2018) ชี้ให้เห็นว่า ร้อยละ 70 ขององค์กรที่พยายามดำเนินการ Digital Transformation ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาความรู้และทักษะที่เหมาะสมเพื่อนำองค์กรสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัล

ในบริบทของการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ธุรกิจอาจเปรียบได้กับการดำรงอยู่ของเสือชีตาห์ในทุ่งหญ้าสะวันนา เสือชีตาห์มีจุดเด่นในด้านความเร็วที่สามารถพุ่งทะยานถึง 110 กิโลเมตรต่อชั่วโมงเพื่อไล่ล่าเหยื่อ แต่การจะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องเกิดจากการตัดสินใจที่เฉียบขาดและรวดเร็วเช่นเดียวกับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ที่ต้องมีการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำเพื่อคว้าโอกาสทางธุรกิจหากล่าช้าหรือขาดความพร้อม อาจทำให้สูญเสียโอกาสสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ ผู้บริหารองค์กร ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป ในการรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ หลักสูตร "The Cheetah: Digital Transformation Program" ได้ถูกพัฒนาขึ้นโดยมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การปรับกลยุทธ์และโมเดลธุรกิจให้ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง รวมถึงการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการองค์กร หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมมีความพร้อมในการปรับตัวและนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในยุคดิจิทัล ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในระยะยาว

THE CHEETAH



กรอบแนวคิดในการพัฒนาหลักสูตร

C - Competitiveness

การสร้างและรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคดิจิทัล ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ การตัดสินใจที่รวดเร็ว และการปรับตัวอย่างต่อเนื่องในตลาดที่เปลี่ยนแปลง

H - High-Speed Execution

การเร่งรัดกระบวนการตัดสินใจและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว

E - Efficiency Optimization

การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน การบริหารทรัพยากร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดต้นทุนในองค์กร

E - Ecosystem Integration

การสร้างเชื่อมโยงในระบบนิเวศดิจิทัลระหว่างองค์กร พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งและรองรับโอกาสในตลาดดิจิทัล

T - Transformation Strategy

การวางกลยุทธ์ที่ครอบคลุมและยืดหยุ่นสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัล โดยเน้นความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว

A - Agile Mindset

การปลูกฝังความคิดแบบปรับตัว (Agile Mindset) เพื่อให้บุคลากรและองค์กรพร้อมเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ และสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางได้อย่างรวดเร็วตามสถานการณ์

H - Holistic Impact

การมุ่งเน้นสร้างผลกระทบเชิงบวกในทุกมิติ ทั้งด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดถือความยั่งยืนและคุณค่าที่แท้จริงเป็นหัวใจสำคัญ

The CHEETAH



วัตถุประสงค์

1. สร้างความเข้าใจและความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมทราบถึงความสำคัญ องค์ประกอบ และแนวทางปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)

2. พัฒนาทักษะการวางกลยุทธ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถออกแบบโมเดลธุรกิจดิจิทัล วิเคราะห์ Value Chain และนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาปรับปรุงกระบวนการและบริการขององค์กร

3. ส่งเสริมการออกแบบนวัตกรรมบริการและการพัฒนาบุคลากร

เพื่อพัฒนาความสามารถในการออกแบบ Service Blueprint และแนวทางการบริหารบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรให้ตอบสนองต่อความท้าทายในยุคดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารองค์กร

ที่ต้องการนำคนและขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในยุคดิจิทัล

2. ผู้ประกอบการ

ที่ต้องการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในยุคดิจิทัล

3. ผู้สนใจพัฒนา และขับเคลื่อนองค์กร

ให้สามารถแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในยุคดิจิทัล

The CHEETAH



โครงสร้างหลักสูตร

1. Digital Foundation & Innovation Management

- ภาพรวมของ Digital Transformation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง
- การบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
- การประเมินความพร้อมขององค์กรสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

2. Business Model Innovation & Data Transformation

- แนวทาง 10 ประการในการปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่ออนาคต
- การใช้ข้อมูลเป็นหัวใจของการเปลี่ยนแปลง
- การออกแบบและสร้างมูลค่าผ่านโมเดลธุรกิจดิจิทัล

3. People & Technology

- การบริหารทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัลและวัฒนธรรมการทำงานแห่งอนาคต
- การสร้างความร่วมมือระหว่างบุคลากรและเทคโนโลยี
- AI และผลกระทบต่อการทำงานในองค์กร

4. Design Thinking & Implementation

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่เน้นพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้
- Workshop: การออกแบบกระบวนการบริการ (Service Design)
- การสร้าง User Journey และ Service Blueprint สำหรับการปรับปรุงบริการ

DAY

The CHEETAH



1 Competitiveness & Efficiency Optimization



ผู้อำนวยการหลักสูตร

ดร.พนาสิน จ้างสอนันท์

อาจารย์ประจำ
คณะพัฒนากฎหมายมนุษย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

**28th
October 2025**

09.00 - 12.00

Efficiency Optimization through Technology & Innovation Management

การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการและการใช้ทรัพยากร
ผ่านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ผศ.ดร.ณัฐริดา ภู่อัจ

อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปศึกษา
คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

13.00 - 16.00

Building Competitiveness through Digital Transformation

แนวโน้มและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุค
ดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน

DAY

The CHEETAH



2. High-Speed Execution & Ecosystem Integration

**29th
October 2025**

09.00 - 12.00

High-Speed Execution in Digital Decision-Making

**The Innovation Spectrum: Mastering 10 Approaches to
Reshape Your Business for the Future**

13.00 - 16.00

Ecosystem Integration for Digital Synergy

**การสร้างระบบนิเวศที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรและพันธมิตร
เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ**

"AI innovation and its impacts on our lives and works"

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของแต่ละหัวข้อ



ดร.นิตสิรัตน์ ปอตะวนิช

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิศวกรรมสื่อสารสังคม
(คอมพิวเตอร์มีเดีย และธุรกิจไซเบอร์)
วิทยาลัยวิศวกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ดร.ประวีร์ เครือโชติกุล

อาจารย์ประจำคณะแพทยศาสตร์
และอดีตผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและ
พัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

DAY

The CHEETAH



3 Transformation Strategy & Agile Mindset



พศ.ดร.บงกช เจนจรัสกุล

ผู้ช่วยอธิการบดี
ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(NIDA)



ดร.รธรรมิร สุขโขติรัตน์

นักวิชาการ-นักธุรกิจด้านดิจิทัล,
ผู้เขียนหนังสือ "Data-Driven ใช้เป็น
เห็นอนาคต" และผู้อำนวยการศูนย์
โพลสรุปทุก-ดีไวต์

**30th
October 2025**

09.00 - 12.00

**Human resources
management in digital era**

13.00 - 16.00

**Data is at the heart of
digital transformation**

DAY

The CHEETAH



4 Holistic Impact & Application Workshop



คุณกานุวัฒน์ สัจจะวีริยะกุล
Co-founder of Nudge Thailand

**31st
October 2025**

09.00 - 12.00

**Behavioral Design for
Digital product**

13.00 - 16.00

**Workshop: Service Design for
Digital Transformation**



หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของแต่ละหัวข้อ

The CHEETAH



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมทราบถึงความสำคัญและองค์ประกอบในการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)
2. ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ Value Chain และปรับปรุงกระบวนการสร้างคุณค่าในองค์กร
3. ผู้เข้าอบรมเรียนรู้วิธีการประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อสร้างโมเดลธุรกิจดิจิทัลและการบริการ
4. ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางการพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัล
5. ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบและปรับปรุงการบริการขององค์กรผ่านกระบวนการ Service Blueprint
6. ผู้เข้าอบรมได้รับมุมมองและแนวทางจากผู้เชี่ยวชาญในด้านการบริหารและสร้างความเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล

รูปแบบการฝึกอบรม

1. การเรียนภายในชั้นเรียน (In class Learning)
2. การทำกิจกรรมเพื่อสร้างโมเดลในการนำเทคโนโลยีมาสร้างสิ่งใหม่ (Exercise for Digital Transformation Model)
3. กิจกรรมฝึกปฏิบัติเพื่อออกแบบบริการที่ยึดผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง (Service Design)

THE CHEETAH

ค่าใช้จ่ายหลักสูตร

ค่าใช้จ่าย 22,000 บาท/คน

(สมัครตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป รับส่วนลด 10%)

รวมเอกสารการอบรม อาหารว่าง และอาหารกลางวัน

การชำระค่าธรรมเนียมในการฝึกอบรม

ท่านสามารถชำระค่าธรรมเนียมโดยโอนเงินเข้าบัญชีฝากออมทรัพย์
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด สาขา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ชื่อบัญชี คณะพัฒนากฎหมายกรมนุชย์เลขที่บัญชี 944-002147-6
ขอความกรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินพร้อมระบุชื่อผู้สมัคร
มาที่ Email: kitisak.p@nida.ac.th

หมายเหตุ: 1. คณะจะขอออกใบเสร็จโดยระบุวันที่ใบเสร็จเป็นวันที่เปิดของแต่ละรุ่น

2. ค่าธรรมเนียมในการอบรม ไม่มีภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายฯ และภาษีมูลค่าเพิ่ม เนื่องจากคณะพัฒนากฎหมายกรมนุชย์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ระยะเวลาดำเนินการ และสถานที่

วันที่ 28 - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2568 เวลา 09.00 - 16.00 น.

รวมระยะเวลา 24 ชั่วโมงตลอดหลักสูตร

ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การรับรองผลการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมต้องมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
ของระยะเวลาการอบรมตลอดทั้งหลักสูตร และต้องผ่านการปฏิบัติ

Workshop: Service Design for Digital Transformation



MORE
INFO



กิตติศักดิ์ ผิวบางกุล

02-727-3478 มือถือ 093-596-9449



kitisak.p@nida.ac.th